



**Wir programmieren  
Zufriedenheit.**

Präzisions-Software für  
Online- und Versandhandel



**MOS-TANGRAM**

## Inhalt

- 4 Herausforderungen
- 6 Lösungen
- 8 Geschäftsprozesse
- 12 Produkte
- 16 Referenzen
- 18 Gute Gründe



# Der Kunde ist König. Und König, König, König und König.

## Lieber Kunde, lieber Leser,

der Kunde ist König – das ist nicht nur unsere Maxime unseren Kunden gegenüber, sondern vor allem das Motto unserer Online- und Versandhandelssoftware. Als wir im Jahr 1991 begannen unsere Software zu entwickeln, sah der Markt allerdings noch anders aus. Die Kunden bestellten per Telefon, Bestellformular oder entschieden sich für den stationären Handel. Das Internet hat natürlich alles verändert.

Heute kommen die Kunden über viele Kanäle auf Sie zu. So ist mit den stetigen Entwicklungen von PCs, Handys, Smartphones und Tablets aus einem Kunden ein Multiplayer geworden. Ein multipler König, um das Bild aus obiger Überschrift aufzunehmen.

Daher mussten wir seit Anfang der Neunziger unsere laufende Software ständig erweitern. Aus dem innovativen MOS-CHOICE1 ist mittlerweile ein erwachsenes MOS-CHOICE6

geworden, das wir Ihnen auf Seite 12 etwas näher vorstellen möchten. Wir sagen dabei ganz bewusst, dass wir unsere bewährte Software nicht neu erfunden haben. Wir haben sie nur verbessert. Und die Betonung liegt auf dem Nur. Alle bewährten Features wurden selbstverständlich erhalten, allenfalls optimiert und bei Bedarf durch neue Funktionen ergänzt.

So können sich Neukunden von MOS-TANGRAM darauf verlassen, dass diese Software ihre Warenwirtschaft präzise abbildet, die Kunden- und Artikelpflege verwaltet und unsere bestehenden Partner können sicher sein, dass die aktuelle Version ihre Geschäftsprozesse nun noch besser organisiert.

Informieren Sie sich auf den nächsten Seiten über unsere Angebote und scheuen Sie sich nicht, uns auch persönlich mit Fragen zu löchern.



Markus Käch und Ulrich Kuratli setzten Anfang der neunziger Jahre den Grundstein für MOS-TANGRAM, weil sie selbst eine gute Versandhandelssoftware benötigten und der Überzeugung waren, eine bessere Lösung zu finden, als die bis dahin am Markt existierenden.

# Die Herausforderung heißt Multichannel. Die Lösung MOS-TANGRAM.

Wer im Handel auf vielen Kanälen segelt, der benötigt eine Flotte, die dies auch bewältigen kann. Denn der Markt und vor allem das Verhalten der Kunden hat sich in den vergangenen Jahren rasant geändert. Ein Kunde blättert im Katalog und bestellt dann per Tablet-PC. Oder er sieht etwas im Webshop und schaut sich die Ware dann in der Filiale an. Die Kunden sind nicht nur anspruchsvoller geworden, sondern auch cleverer. Und sie bestellen auf vielen verschiedenen Wegen. Den typischen Katalogkunden gibt es beispielsweise längst nicht mehr. Genauso wie es das typische Versandhandelsunternehmen nicht mehr gibt.

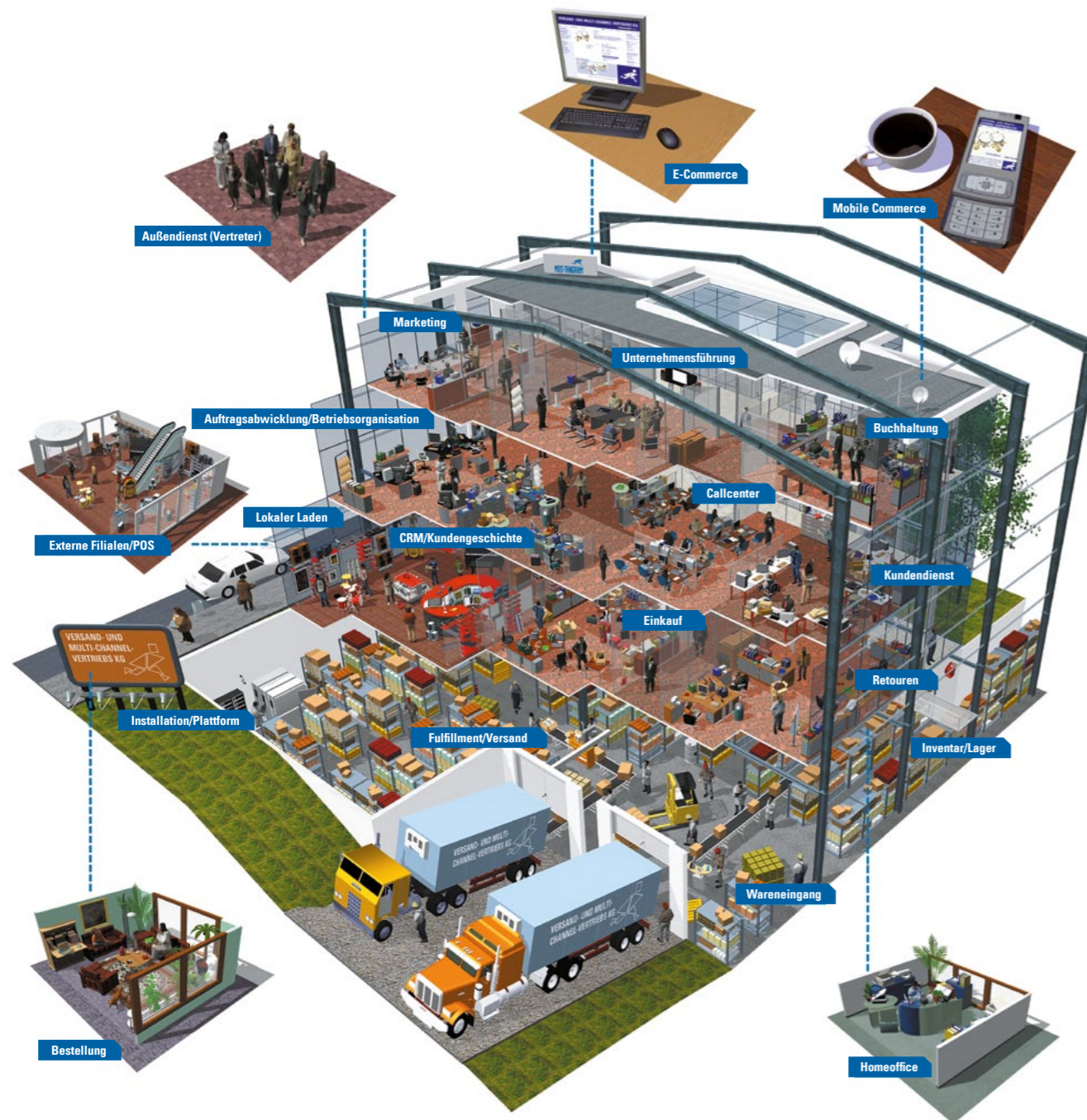
Auf diese Anforderungen muss ein Unternehmen reagieren können. Daten aus den unterschiedlichen Kanälen müssen organisiert und synchronisiert werden, um Bestell- und Liefervorgänge zu bündeln. Kunden- und Artikeldaten müssen zusammengefasst und in einer Datenbank

abrufbar sein. Customer Relationship ist hier das große Stichwort. Nur ein gut geführter Kunde ist auch ein zufriedener Kunde. Und Problemkunden müssen rasch und einwandfrei identifiziert werden können – egal wie und wo sie gerade einkaufen.

Dazu benötigt man eine perfekt abgestimmte Online- und Versandhandelssoftware, die Warenwirtschaft und CRM sowie Web-, Katalog- und Filialgeschäft optimal vernetzt. MOS-TANGRAM hat sich dies bereits bei seiner Gründung Anfang der neunziger Jahre zum Ziel gesetzt, da die bis dahin verfügbaren Produkte den Anforderungen der Gründer nicht genügten. Denn wir waren Versandhandelsunternehmen auf der Suche nach einer perfekten Software, die wir somit auf eigene Faust entwickelten und erfolgreich in den Markt einführt. Über hundert Kunden in mehreren europäischen Ländern vertrauen bis heute auf unsere reibungslos funktionierende Software.

Die wir übrigens den Anforderungen des Marktes, also Ihnen und Ihren Kunden, stetig anpassen. Denn Stillstand ist der größte Feind des wirtschaftlichen Erfolges. Auf den nächsten Seiten möchten wir Ihnen zeigen, welche Geschäftsprozesse abgedeckt werden müssen und wie wir Sie mit unseren Produkten dabei unterstützen können.





# Wir bieten von Haus aus übersichtliche Lösungen.

Das, was Sie hier sehen, nennen wir das Glashaus. Denn wir möchten Ihnen unsere Leistung anhand der laufenden Geschäftsprozesse transparent machen. Auf den nächsten Seiten erfahren Sie im Detail, was MOS-TANGRAM Ihnen bieten kann.

## Unternehmensführung

### Die Herausforderung:

Sie wollen absolute Transparenz im Unternehmen zur effizienten Entscheidungsfindung.

### Die Lösung:

- umfangreiche Auswertungen (Kunden-, Artikel-, Einkäufer-, Sortimentsverhalten, Umsatz, Rentabilität, Lagersituation, Lieferanten etc.)
- MOS Business Objects für strategische Auswertungen

## Marketing

### Die Herausforderung:

Ihr Unternehmen muss zielgruppenorientierte und effiziente Werbekampagnen für alle Vertriebskanäle entwickeln.

### Die Lösung:

- Planen von Marketing-Aktionen
- Zielgruppen-Selektionen mit Verhaltensmustern, Kriterien, Scoring – RFM (Regency Frequency Monetary), also wann wurde zuletzt bestellt, wie häufig wurde bestellt, zu welchem Betrag wurde bestellt und andere Kriterien
- Zuordnung von Aufträgen zu Werbeaktionen aufgrund von Präfix, Suffix oder Historie
- Werbeaktionen übersteuern Standardpreise, Preislisten und Konditionen
- Bonus, Gutscheine, Geschenke, Staffelpreise
- Werbeerfolgskontrolle mit Rentabilitätsrechnung



# Je besser die Prozesse, desto einfacher die Geschäfte.

## Auftragsabwicklung und Betriebsorganisation

### Die Herausforderung:

Am besten reibungslos, rückstandsoptimierend und zum besten Preis.

### Die Lösung:

- Brutto-/Netto-Preise mit MwSt-Abrechnung pro Land
- Reservierung bestellter Artikel
- Übernahme von Aufträgen aus Webshop, Callcenter, Außendienst, Filialen
- Auftragsprüfung, z.B. Dubletten-Check, Bonitätsprüfung usw.
- Druck von Rechnungen und Lieferpapieren
- Retourenverarbeitung

## Callcenter

### Die Herausforderung:

Inbound und Outbound. Und 100% Transparenz für Kunden und den Kundenlebenszyklus.

### Die Lösung:

- komfortable und effiziente Auftragserfassung und Abwicklung, Artikelreservierung, Ersatzartikel, Teillieferungen, Cross-Selling-Artikel, Rückstandsverwaltung
- Online-Prüfung von Adresse, Dublette, Bonität, Kredit, Lagerbestand, Marketing-Aktionen
- Unterstützung der gängigen Zahlungsarten sowie Gutscheine, Bonusprogramme, Geschenke

## Einkauf

### Die Herausforderung:

Sie wollen nur einkaufen, was auch gebraucht wird – lieferfristenoptimiert!



### Die Lösung:

- Haupt- und Nebenlieferanten
- Bestellung mit Artikelnummer und Bezeichnung des Lieferanten
- Staffelpreise, Lieferkonditionen
- automatischer Dispositions-vorschlag auf Basis von Verkauf, Retouren, bereits bestellt, geplanten Marketing-Aktivitäten, Lieferantenlieferfrist
- Kommissionsbestellungen (Einkaufen nur wenn Auftrag vorliegt)
- Streckengeschäft (Lieferung von Lieferant an Kunden)
- Lieferanten-Rechnungskontrolle

## CRM und Kundengeschichte

### Die Herausforderung:

Sie wollen nichts vergessen und alles schnell finden und Zugriff auf die komplette Kundenhistorie haben.

### Die Lösung:

- Aufzeichnung der vollständigen Kundengeschichte (Lieferungen, Aufträge, Zahlungen, Retouren, Mahnungen, Briefe, E-Mails, SMS, Kontakte, Notizen)
- Kundeninformation bei Terminverzögerungen
- Online-Auskunft über Auftragsstatus und Kontostand
- Deckungsbeitragsrechnung pro Kunde
- Reklamationen, Umtausch, Preisnachlässe

## Logistik und Versand

### Die Herausforderung:

Logistik, Lager und Versand in einem Paket.



### Die Lösung:

- Erstellung einzelner oder zusammengefasster, wegeoptimierter Picklisten, ein- oder zwei-stufiges Picken
- Anschluss an Fördertechnik
- vorausgestellte Versandpapiere/Rechnungen oder am Packplatz erstellte Papiere
- Möglichkeit des Wechsels von Frachtführer oder Sendungsaufteilung am Packplatz
- Ausgangskontrolle mit Scanner
- automatischer Versand von E-Mails oder SMS
- elektronische Einlieferung beim Carrier und Tracking

## Buchhaltung

### Die Herausforderung:

Sie brauchen ein komfortables, effizientes und unkompliziertes Controlling mit vielen Automatismen für Massenverarbeitung.

### Die Lösung:

- komfortable Debitorenbuchhaltung
- E-Banking Import/Export
- automatische Zuordnung von Kundenzahlungen, Ausbuchen erlaubter Differenzen aus Skonto und Rundungen
- Kauf gegen Rechnung, Vorkasse, Nachnahme, Ratenzahlungen, Sammelrechnung, Zahlungsarten wie Kreditkarten, Bankeinzug, Scheck, offene Kreditrechnung, PayPal, Sofortüberweisung
- Bonitätsprüfung, Inkassoübergabe
- Mahnwesen
- Rückzahlungen
- Lieferanten-Rechnungskontrolle
- MwSt-Abrechnung

## Lager

### Die Herausforderung:

Effizientes Lagern von der Wegeoptimierung bis zur Fördertechnik.

### Die Lösung:

- Mehrlagerfähigkeit, flexible Lagerplatzverwaltung
- Nachschuborganisation
- wegeoptimiertes Picken oder Anschluss an Fördertechnik
- Funk-Scanner für Ein-, Aus- und Umlagern sowie Inventur
- Set-Artikel, Stücklisten, Seriennummern, Chargen
- chaotische und strukturierte Lagerführung
- logische und physische Lagerplatzverwaltung

## Wareneingang

### Die Herausforderung:

Just in time in Lager und Verkauf.



### Die Lösung:

- sichere Prüfung der Lieferantenbestellung (Purchase Order)
- Schnellerfassung
- Zwischenlagern für Qualitätsprüfung
- freie Wahl von Lagerplätzen
- automatische Information an Einkauf und Verkauf
- Erstellen von Einlagerungsbelegen/Barcode-Etiketten



## Retouren

### Die Herausforderung:

Ein besseres und effizienteres Retourenmanagement.

### Die Lösung:

- Teil- und Vollretouren mit oder ohne DHL-Gratisretouren
- direkte Waren- und Debitorenbuchungen
- Aufbereitungslager, chaotisches Retourenlager, Schnelldreherzone

## IT und EDV

### Die Herausforderung:

Man möchte technisch immer auf dem neuesten Stand sein.



### Die Lösung:

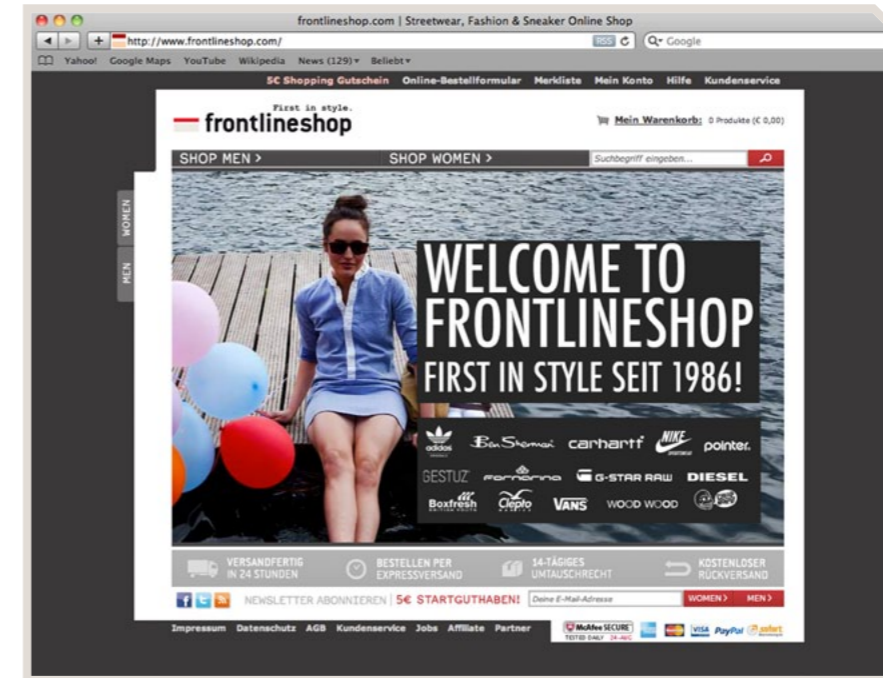
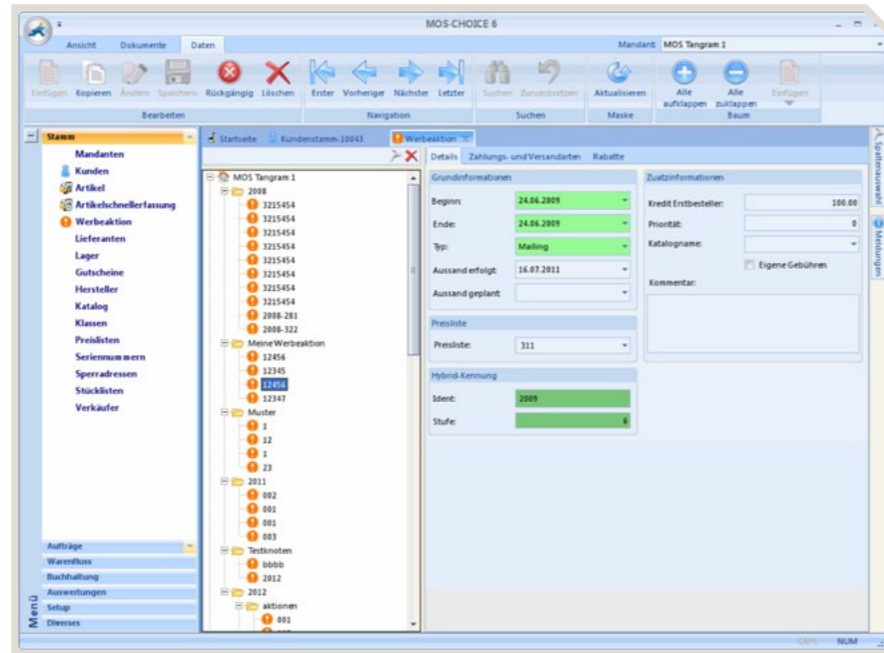
- .NET Client
- skalierbare Mehrschichtarchitektur mit Applikationsservern, viele Optionen, parametergesteuert
- Betriebssysteme Windows, Linux, Unix
- Datenbank Progress, andere Datenbanken MS-SQL, Oracle möglich
- 75 bis mehr als 100 000 Paketen pro Tag

# Unsere Produkte, die Ihnen helfen, Ihre Produkte besser zu verkaufen.

## MOS-CHOICE6 – die optimale Wahl.

MOS-CHOICE6 ist als führende Online- und Versandhandelssoftware das optimale Warenwirtschaftssystem für all Ihre Artikel-, Kunden-, Lieferanten- und Bestelldaten. Es besteht durch eine benutzerfreundliche Oberfläche sowie die einfache und übersichtliche Bedienbarkeit. Somit lassen sich Ihre Mitarbeiter leicht einarbeiten und können rasch mit dem System umgehen.

Besondere Stärken sind unter anderem schnelles Verarbeiten Ihrer Aufträge, automatische Kommunikation mit Ihren Kunden per Brief, Fax, Mail und/oder SMS. Die Konnektivität mit weiteren Schnittstellen und Anwendungen ist ebenso inbegriffen wie die einfache Verwaltung von zielgenauen Werbeaktionen. MOS-CHOICE6 ist individuell – und auch für die Zukunft gerüstet.



## MOS Webshop – shop and go.

Wir binden Ihren Webshop über eine XML-Schnittstelle oder Web-Services an Ihr Warenwirtschaftssystem an. Einige Marken-Webshops haben wir noch um Werbeaktionserkennung und Tracking erweitert.

## MOS E-Commerce Connector – auf gute Zusammenarbeit.

Der MOS E-Commerce Connector bindet Ihren Webshop direkt an das MOS-CHOICE-Warenwirtschaftssystem an. Kunden- und Artikeldaten, inklusive Kategorien und Bilder, werden zentral im MOS-CHOICE geführt und bei Bedarf zum Webshop übertragen.

Auf diese Weise müssen Sie nie mehr im Webshop-Backend einen Artikelpreis oder den Artikelbaum verändern. Das spart Zeit und sorgt für Sicherheit.

Außerdem werden die Bestellungen automatisiert abgeholt und ins MOS-CHOICE System übertragen. Dabei prüft MOS-CHOICE im Selbstlauf die postalische Korrektheit der Kundenadresse, Dubletten sowie Bonität und Kreditlimit. Und vieles andere mehr.



## MOS Kundenkonto – in jeder Beziehung gut.

Jeder Käufer freut sich auf die Lieferung seiner Bestellung. Die Zeit bis dahin überbrückt das MOS Kundenkonto. Ihr Kunde kann sich darüber jederzeit über den Status seiner Bestellung, Lieferung, Rechnung und Zahlung informieren, egal ob im Web, per Telefon oder Brief bestellt wurde.

Das MOS Kundenkonto ist eine von uns entwickelte, eigenständige Web-Applikation. Direkt in Ihrem Webshop integriert, fragt diese in Echtzeit Daten aus MOS-CHOICE ab. Sie lässt sich leicht in jeden Webshop einbauen. Ein Webservice von MOS-CHOICE stellt Ihrem Kunden die Informationen channelübergreifend, benutzergerecht dar. Dies schafft Vertrauen in Ihr Unternehmen und stärkt Ihre Kundenbeziehung.

**Sportshop**

**Willkommen**  
Hallo Erika Mustermann  
Ihre aktuelle Adresse:  
Frau Erika Mustermann  
Erika Mustermann GbR  
Karower Chaussee 50  
DE-13125 Berlin  
Informieren Sie uns über Adressänderungen

**Offene Lieferungen**  
Bestellung: 1007      Versanddatum: 01.04.2011  
Versandart: Post Paket      Pakete: 1

Artikel	Menge
16001 Fahrradhelm "Speed"	1
16001 Fahrradhelm "Speed"	2

Paket 7 verfolgen

**Offene Bestellungen**  
Bestellnummer: 1008      Datum: 24.03.2011      Erfassungsort: Telefon  
Warenwert: €1.164,80  
Gesamtsumme: €1.171,75

Artikel	Menge	Verkaufspreis	Rabatt	MwSt	Preis	Status
15008 Mountainbike Modell "besser"	1	€1.129,90	€0,00	19,00%	€1.129,90	nicht lieferbar
16010 Montageplatte für Klickpedale	1	€34,90	€0,00	19,00%	€34,90	ausgeliefert

**Offene Rechnungen**

**Aktuelle Retouren**

**Offene Mahnungen**

## MOS Kassenlösung – so machen Sie Kasse.

Die MOS Kassenlösung ist eine von uns entwickelte Kassen-Software für Ihren stationären Handel. Egal wie viele Filialen Sie betreiben, sie ist direkt mit MOS-CHOICE verbunden. Auf diese Weise werden alle Wareneingänge, Verkäufe und Retouren automatisch erfasst und gebucht. Da geht nichts verloren, ganz im Gegenteil: Sie machen Kasse.

Kunden-Nr: 34.71.492 (Dummykunde)

R Barcode	Menge	Preis	Artikel-Num	Bez	Bezeichnung	MWST	Betrag
0909508111+	1,00	24,50	909508111+		rocksköper	3,98	24,90
0923940157+	1,00	39,50	923940157+		players elite low	6,37	39,90
1003130118+	1,00	19,90	1003130118+		mestre II	3,18	19,90
1000970020+	1,00	190,00	1000970020+		inhale 2	20,76	190,00

Zahlung: Erhalten: 220,00  
Zu Bezahlen: 210,41  
Rückkaed: 9,59

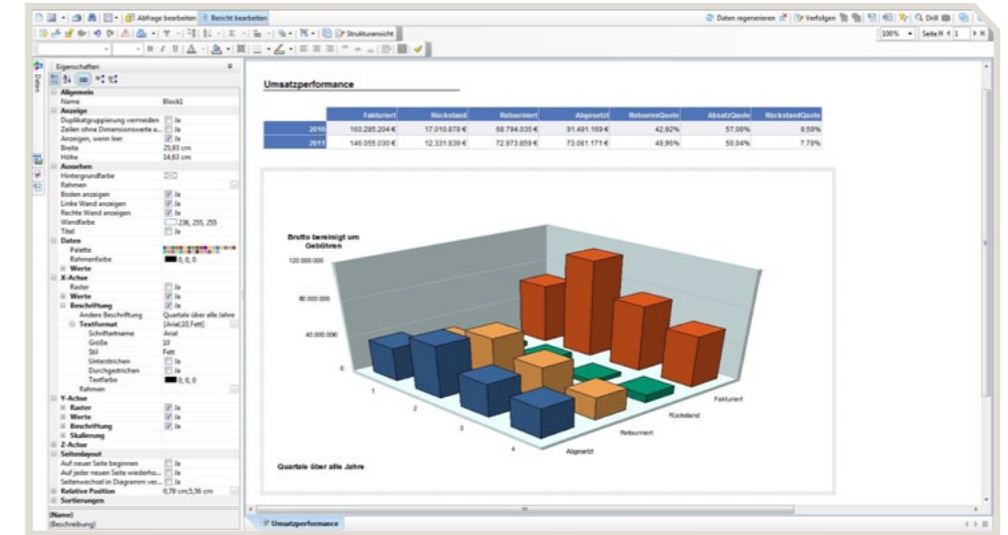
Zahlungs-Art    Art    Betrag  
Bar            1    210,41

Total    214,70  
MwST    34,28  
Zu Bezahlen    210,41  
Rabatt    0,00  
Zu Bezahlen    210,41

## Crystal/MOS Edition – bei Abruf Report.

MOS-CHOICE verfügt über eine integrierte Analyse- und Reporting-Lösung mit vorgefertigten Management Reports. Diese stellt der Unternehmensführung die gewünschten Kennzahlen täglich auf

Knopfdruck zur Verfügung. Zusätzlich können Sie die Standardauswertungen hier ganz einfach individuell mit Crystal Reports filtern, bearbeiten und als eigene Reports ausgeben.



## BO/MOS Edition (Business Objects) – die individuelle Alternative.

Wenn Sie individuellere Ansprüche an Business Intelligence haben, sollten Sie sich für BO/MOS Edition entscheiden. Realisiert mit Business Objects auf Basis eines Datawarehouses erhalten Sie neben mitgelieferten Standard-Reports weitreichende Analyse- und Auswertungsmöglichkeiten, relevant für alle Hierarchieebenen Ihres Unternehmens. Damit ist es ganz einfach, immer über alle

zentralen Kennzahlen informiert zu sein. Sie erhalten ein mächtiges Analysewerkzeug um schneller, besser zu entscheiden! Auch können Sie andere Datenquellen (Finanzbuchhaltung, Personal-, Konjunkturdaten usw.) anschließen und zu einem einheitlichen Controlling-Instrument zusammenfassen.

# Der Erfolg unserer Kunden spricht für sich. Und für uns.

Mehr als hundert Kunden in mehreren europäischen Ländern handeln erfolgreich mit den Lösungen von MOS-TANGRAM. Viele von ihnen sind Marktführer oder gerade dabei, mithilfe unserer Software weitere Marktanteile zu erobern. Wenn Sie auch zu unserem Kundenkreis gehören möchten, freuen wir uns über eine Nachricht von Ihnen.

animania  
[www.animania.fr](http://www.animania.fr)

Baldur-Garten GmbH  
[www.baldur-garten.de](http://www.baldur-garten.de)

BAUR Fulfillment Solutions GmbH  
[www.baur-fs.de](http://www.baur-fs.de)

Canyon Bicycles GmbH  
[www.canyon.com](http://www.canyon.com)

comma GmbH  
[www.comma-store.de](http://www.comma-store.de)

Deerberg Versand GmbH  
[www.deerberg.de](http://www.deerberg.de)

DeltaStar Nutrients online  
[www.deltastar.nl](http://www.deltastar.nl)

Dr. Oetker CH  
[www.oetker.ch](http://www.oetker.ch)

Fairvital BV  
[www.fairvital.com](http://www.fairvital.com)

Frankonia Handels GmbH & Co KG  
[www.frankonia.de](http://www.frankonia.de)

Fressnapf Tiernahrungs GmbH  
[www.fressnapf.de](http://www.fressnapf.de)

Frölich & Kaufmann Verlag  
[www.froelichundkaufmann.de](http://www.froelichundkaufmann.de)

Frontline GmbH  
[www.frontlineshop.com](http://www.frontlineshop.com)

G.P. Health Products  
[www.greenpower24.com](http://www.greenpower24.com)

Hellweg - Die Profi-Baumärkte  
[www.hellweg.de](http://www.hellweg.de)

HOELTZhaus GmbH  
[www.hoeltzhaus.de](http://www.hoeltzhaus.de)

Fellini Concept AG  
[www.homelife24.com](http://www.homelife24.com)

ikarus Design Handel GmbH  
[www.ikarus.de](http://www.ikarus.de)

Integra Nussdorf AG  
[www.integra-ag.com](http://www.integra-ag.com)

Janzen GmbH  
[www.janzen-express.com](http://www.janzen-express.com)

Käthe-Wohlfahrt GmbH  
[www.wohlfahrt.com](http://www.wohlfahrt.com)

Kickz AG  
[www.kickz.com](http://www.kickz.com)

Medienservice Konradin GmbH  
[www.konradin.de](http://www.konradin.de)

Kuratli Kalenderverlag  
[www.kuratli.com](http://www.kuratli.com)

Schwarz E-Commerce GmbH & Co. KG  
[www.lidl.de](http://www.lidl.de)

Lascana  
Otto (GmbH & Co. KG)  
[www.lascana.de](http://www.lascana.de)

Livipur Kinder. Spiel. Versand GmbH  
[www.livipur.de](http://www.livipur.de)

Lofty Zweitfrisuren GmbH  
[www.lofty.de](http://www.lofty.de)

Lotties Naturtextilien  
[www.lotties.de](http://www.lotties.de)

Maggi GmbH  
[www.maggi.de](http://www.maggi.de)

Mailcom AG  
[www.mailcom.de](http://www.mailcom.de)

Mail:Order:Kaiser  
[www.mail-order-kaiser.de](http://www.mail-order-kaiser.de)

Mail Select AG  
[www.mail-select.biz](http://www.mail-select.biz)

Metamorph GmbH  
[www.maskworld.com](http://www.maskworld.com)

mirapodo GmbH  
[www.mirapodo.de](http://www.mirapodo.de)

muky TOYS & more  
<http://shop.muki.com>

MVG®  
Mathé-Schmierstofftechnik GmbH  
[www.mathy.de](http://www.mathy.de)

Neckermann Versand Österreich AG  
[www.neckermann.at](http://www.neckermann.at)

Peha-Hagmann GmbH  
[www.peha-hagmann.de](http://www.peha-hagmann.de)

Praxisdienst Dieckhoff &  
Ratschow GmbH & Co. KG  
[www.praxisdienst.de](http://www.praxisdienst.de)

Rhenania BuchVersand GmbH & Co. KG  
[www.rhenania-buchversand.de](http://www.rhenania-buchversand.de)

Jansen Textil GmbH  
[www.roadsign.de](http://www.roadsign.de)

Rudolf Spiegel GmbH  
[www.rudolf-spiegel.de](http://www.rudolf-spiegel.de)

Scholz Versandservice OHG  
[www.svs-os.de](http://www.svs-os.de)

Soft Mail IT AG  
[www.softmail.ch](http://www.softmail.ch)

s.Oliver Bernd Freierer GmbH & Co. KG  
[www.soliver.de](http://www.soliver.de)

SportScheck GmbH  
[www.sportscheck.com](http://www.sportscheck.com)

TuEs! Handelsgesellschaft mbH  
[www.tu-es.de](http://www.tu-es.de)

Ulla Popken GmbH  
[www.ullapopken.de](http://www.ullapopken.de)

VAH Jäger Verlagsauslieferung &  
Fulfillment GmbH  
[www.vah-jaeger.de](http://www.vah-jaeger.de)

VBS Hobby Service GmbH  
[www.vbs-hobbywelt.de](http://www.vbs-hobbywelt.de)

Wullehus-Mode AG  
[www.wullehus.ch](http://www.wullehus.ch)

Zweigart & Sawitzki GmbH & Co. KG  
[www.zweigart.de](http://www.zweigart.de)

# Warum sich unsere Kunden für MOS-TANGRAM entschieden haben.

## Der leistungsorientierte Grund:

Wir wissen nicht nur, wie Versandhändler denken und arbeiten – wir selbst sind Versandhändler. MOS-TANGRAM wurde gegründet, weil unser heutiger Geschäftsführer

und Inhaber als früherer Versandhändler feststellte, dass viele Anforderungen an eine Versandhandelssoftware mit damals existierenden Lösungen nicht erfüllt werden konnten. Daher haben wir eine leis-

tungsstarke Software entwickelt, die so programmiert ist, dass sie mit einem Unternehmen wachsen kann: von 75 Paketen bis zu mehr als 100 000 Paketen pro Tag.

## Der vernetzte Grund:

MOS-TANGRAM schafft Transparenz und vernetzt Unternehmen. B2C/B2B-Versand, Filialen/Kassen, Außendienst, Lager, Webshops, Callcenter, Einkauf, Buchhaltung, Tochterunternehmen und Lieferan-

ten – sie alle werden durch MOS-TANGRAM-Lösungen vernetzt. Der Wareneingangs-Scanner „spricht“ mit dem Webshop. So weiß die Logistik immer, was auf der Rampe steht. Und der Verkauf sieht, was in den Filialen und Lagern vorrätig ist.

Auch die Bewegungen beim Inkasso werden beobachtet, Statistiken der Auslandstöchter werden einfach zusammengeführt. Und das alles in Echtzeit.

## Der individuelle Grund:

MOS-TANGRAM passt sich Ihren Bedürfnissen an: Was nicht passt, wird passend gemacht. Wir haben schon viele Sonderwünsche von Online-Händlern gesehen und erfüllt. Kein Versandhandel ist

wie der andere. Wir zwingen Sie nicht in ein Software-Konzept. Wir passen uns Ihrem Online-Konzept an – und genau das ist der Plan, nach dem unsere Software programmiert ist. Manchmal benötigen Kunden bei unserer Software nicht

einmal eine Anpassung. Und wenn doch, dann programmieren wir das für Sie und machen die Anpassungen zum Teil der Lösung – mit garantierter Wartung.

## Der lösungsorientierte Grund:

MOS-TANGRAM redet nicht, MOS-TANGRAM handelt.

Wir bieten seit vielen Jahren echten Multi-Channel-Vertrieb für Internet-, Katalog- und Filialgeschäft an. Und

dabei belassen wir es nicht bei großen Worten, sondern lassen Taten sprechen. Wir bewegen uns mit unseren Systemen dorthin, wo auch der Käufer hingeht. Egal ob Telefon, Webshop, mobiles Einkaufen, im Laden,

mit dem Mailing oder im klassischen Katalogversand: Wo immer Ihr Kunde in Zukunft anzutreffen ist, wir sind schon da.

## Der finanzielle Grund:

MOS-TANGRAM – 5-Sterne-Erfahrung zum 2-Sterne-Preis.

Natürlich können Sie für 1000 Euro eine ERP-Software kaufen – bei bis zu 50 Bestellungen am Tag macht das auch Sinn. Auch können Sie

eine Software für 1 Million Euro und mehr kaufen, die extra für Sie programmiert wird. Sie sollten also bei Ihrer Auswahl gut nachdenken, in welche Software Sie investieren. Diese Investition kann über Ihre finanzielle Zukunft entscheiden:

Wir behaupten, dass Sie mit unserer Standardsoftware effizienter und kostengünstiger arbeiten können. Die Investition in unsere Software hat sich nach kurzer Zeit amortisiert, denn in unseren Programmen steckt viel Branchenwissen und Erfahrung.

## Der vertrauensvolle Grund:

Bei MOS-TANGRAM kaufen Sie sicher ein.

Wir wissen, wie wichtig Ihre Kaufentscheidung für Sie ist. Besuchen Sie einen unserer Anwender

und fragen Sie ihn einfach, ob und wie zufrieden er ist. Er wird Ihnen mit Sicherheit eine positive Antwort geben. Außerdem bieten wir Ihnen einen Workshop in Ihrem Hause an, um

herauszufinden, welche Software-Bedürfnisse Sie haben und was es kostet, Ihre heutige und zukünftige Lösung abzubilden.

## Der innovative Grund:

Mit MOS-TANGRAM sind Sie zukunftssicher.

Wir sind ein inhabergeführtes und vom ersten Tag an profitables Unternehmen. Wer unsere

Chefs, Ulrich Kuratli und Markus Käch, kennt, weiß wovon wir reden: Bei uns wird mit Schweizer Zurückhaltung, Präzision und Verbindlichkeit gearbeitet. Wie das berühmte

Schweizer Uhrwerk: effizient, genau, schlank, zuverlässig. Alle unter Wartung stehenden Produkte von MOS-TANGRAM sind zukunftssicher mit unserer Update-Garantie versehen.

MOS-TANGRAM AG

Wohlerstraße 2

CH-5623 Boswil

Telefon +41 56 6 77 82 00

Telefax +41 56 6 77 82 99

[info@mos-tangram.com](mailto:info@mos-tangram.com)

[www.mos-tangram.com](http://www.mos-tangram.com)



**MOS-TANGRAM**

Präzisions-Software für  
Online- und Versandhandel