

# Alles für die Katz'

Baur Fulfillment Solutions wickelt das Online- und das Katalog-Geschäft von Fressnapf ab



**Danilo Georg**  
Geschäftsführer  
Vertrieb und  
Marketing von  
Baur Fulfillment  
Solutions (Otto  
Group)

**F**ressnapf hat erst Ende 2009 mit der Online-Vermarktung eines fest definierten Sortiments über Katalog und Online-Shop begonnen. Um die Front-end-Technologie kümmert sich Oxid, ums Online-Marketing Burda Digital. Mit dem „Rest“, also dem Fulfillment, ist Baur Fulfillment Solutions, ein Ableger des Versandhauses Baur, beauftragt worden. Ein Spezialsortiment, das mit der Herkunft von Baur, also der Mode, so gut wie gar nichts zu tun hat.

Um sich eine Vorstellung davon machen zu können, wie aufwändig solch ein Projekt ist, ein paar Zahlen: Das Sortiment von Fressnapf um-



**Für den Multi-Channel-Händler Fressnapf kümmert sich Baur FS um das komplette Fulfillment**

fasst mittlerweile mehr als 7.500 Artikel auf einer Lagerfläche von gut 10.000 Quadratmetern. Neben der Lagerfläche stellt Baur FS eine kaufmännische IT-ERP-Lösung mit Shop-Anbindung, Bestands-

verwaltung und Einkaufssteuerung zur Verfügung. Zum Fulfillment zählen unter anderem auch die B-to-C- und die B-to-B-Lieferung ins In- und Ausland über angebundene Transportdienstleister.

## **Aufgabenbereich wird ausgebaut**

Das Dienstleistungsportfolio soll sogar noch weiter ausgebaut werden. Künftig bieten Fressnapf und Baur FS auch die Streckengeschäftslieferung für großvolumige Artikel wie Spezialsortimente und Frostfutter vom Hersteller zum Endverbraucher an. Die Kauf- und Zahlungsabwicklung läuft ebenfalls über Baur Fulfillment Solutions.

Auf Seiten des Dienstleisters in Burgkunstadt kümmern sich 20 Mitarbeiter um den Kundenservice. Seit Mitte November bearbeiten sie täglich 1.000 Kundenkontakte. Außerdem arbeitet das Call-Center mit den Community-Verantwortlichen bei Fressnapf zusammen und betreut die B-to-B-Märkte und B-to-C-Kunden in Deutschland und in Luxemburg. *te*

» [baur-fs.de](http://baur-fs.de)